



Zwarteweg 4a  
8603 AA Sneek  
info@sneekweek.com  
IBAN NL46 RABO 0190.6740.67  
KvK 86356992  
BTW nr 863941333B01

Aan:  
Wethouder Michel Rietman  
Gemeente Súdwest-Fryslân

Van:  
Bestuur Stichting Sneekweek

Datum: 4 november 2025

Onderwerp: sponsorplan en marktverkenning richting 2026

Geachte heer Rietman,

Met deze brief informeren wij u over de voortgang en strategische koers van de Stichting Sneekweek bij het opzetten van een toekomstbestendig sponsorplan en de verdere ontwikkeling van marktfinanciering.

## 1. Situatie en aanleiding

De Sneekweek heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een professionele en betrouwbare organisatie. De samenwerking met horeca, Retail, omwonenden en bezoekers is sterk verbeterd. Mede dankzij de steun van de gemeente is een solide basis gelegd. Wij zijn nu klaar voor de volgende stap: het structureel versterken van de private bijdrage aan het evenement. Het is van belang dat de Sneekweek minder afhankelijk wordt van publieke middelen en meer opbrengsten genereert uit de markt.

## 2. Strategische koers richting 2026

*“Overdag om de eer, 's avonds voor de sfeer.”*

In het ambitiedocument is de koers helder verwoord:

- De dagprogrammering op het Sneekermeer richt zich op de zeilwedstrijden en activiteiten van de KWS.
- De programmering in het centrum wordt verder uitgebreid, met nadruk op (water)sport, spel, jeugd en cultuur.

Deze invulling, gericht op een gezonde levensstijl en plezier, biedt grote maatschappelijke waarde en een sterke propositie voor (potentiële) sponsors.

De avondprogrammering, gericht op ontmoeting, gezelligheid en traditie, blijft onderdeel van het evenement, maar vormt niet het hoofdkader voor sponsoracquisitie.



Zwarteweg 4a  
8603 AA Sneek  
info@sneekweek.com  
IBAN NL46 RABO 0190.6740.67  
KvK 86356992  
BTW nr 863941333B01

Vanaf 2026 streven wij ernaar om, naast de financiering van de dagprogrammering, minimaal 10% van de totale organisatiekosten uit private middelen te dekken, met een groeipad richting 2027 en verder. Een integraal jaarplan zal de onderdelen sponsorwerving, marketing, vergunningen en uitvoering op elkaar afstemmen.

### **3. Marktverkenning en acties**

Om deze ambities te realiseren, zijn de volgende trajecten gestart:

- Een marktonderzoek onder regionale en landelijke bedrijven naar mogelijkheden, proposities en prijsniveaus;
- De ontwikkeling van het “Voor de Wind”-concept: een laagdrempelige manier voor bezoekers, inwoners en lokale ondernemers om symbolisch bij te dragen aan de Sneekweek;
- Een duidelijke indeling van sponsorpakketten, afgestemd op programmering en doelgroep;
- Het opstellen van KPI's en meetinstrumenten om voortgang, resultaten en impact transparant te volgen.

### **4. Verwachtingen richting gemeente en raad**

Deze koers is een stap naar meer zelfstandigheid en versterkte samenwerking met bedrijfsleven en gemeenschap. Wij vertrouwen erop dat deze aanpak:

- De Sneekweek blijvende meerwaarde voor stad en regio biedt;
- De financiële positie van de stichting versterkt, en;
- De relatie tussen gemeente, partners en gemeenschap verdiept.

Wij vragen de gemeente om dit traject te ondersteunen door:

- Open te blijven voor dialoog;
- Relevante gegevens beschikbaar te stellen, en;
- Mee te denken over de rol van de gemeente als facilitator en partner.

### **5. Volgende stappen**

- Presentatie van de marktanalyse en het sponsorplan – december 2025;
- Vaststelling meerjarenstrategie en sponsorpakketten – januari 2026;
- Lancering “Voor de Wind”-campagne – Q1 2026;
- Eerste sponsorcontracten afgesloten – uiterlijk Q1 2026;
- Evaluatie en rapportage aan gemeenteraad – Q2 2026.

Wij zijn ervan overtuigd dat deze aanpak de Sneekweek in de komende jaren zowel qua beleving als financiële basis versterkt.



Zwarteweg 4a  
8603 AA Sneek  
info@sneekweek.com  
IBAN NL46 RABO 0190.6740.67  
KvK 86356992  
BTW nr 863941333B01

## Tot slot

De stichting blijft zich inzetten voor een aantrekkelijke, veelzijdige en toekomstgerichte Sneekweek die aansluit bij een brede doelgroep. In nauwe samenwerking met onze partners blijven we het programma verbeteren en vernieuwen.

Voor 2026 liggen er twee wensen nadrukkelijk op tafel:

1. Een vernieuwende Vlootschouw met meer beleving voor toeschouwers en grotere betrokkenheid van de gemeenschap;
2. Een gezamenlijke afsluiting van de festiviteiten op het water én in de stad.

Deze plannen worden in de komende periode verder uitgewerkt met betrokken partijen.

Met vriendelijke groet,

Marc Visch  
Voorzitter Stichting Sneekweek