

Ons nummer: O25.002562

Informatie raad/mededeling college

Onderwerp	Publiekscampagne Denk vooruit, koppeling met Town Deal Krachtige Kernen en verkenning noodsteunpunten
Commissie	Boarger en Mienskip
Collegebesluit d.d.	18 november 2025
Portefeuillehouder	Jannewietske de Vries
Team	Juridische en Veiligheidszaken
Adviseur	Simon Dam

Reden informatieverstrekking actieve informatie van het college

Collegebesluit

- a. Kennis te nemen van de landelijke publiekscampagne “Denk vooruit”, koppeling met Town Deal Krachtige Kernen, Weerbare mienskip en verkenning noodsteunpunten;
- b. De raad middels actieve info te informeren over de landelijke publiekscampagne “Denk vooruit”, koppeling met Town Deal Krachtige Kernen, Weerbare mienskip en verkenning noodsteunpunten.

Toelichting/achtergrond

Sinds 1 november 2025 loopt de landelijke publiekscampagne *Denk vooruit*, een initiatief van de NCTV ondersteund door VNG, gemeenten, veiligheidsregio's, maatschappelijke organisaties en bedrijven. De campagne richt zich op zelf- en samenredzaamheid: hoe kunnen inwoners zich voorbereiden op noodsituaties en elkaar ondersteunen in de eerste 72 uur na een crisis.

Bij de landelijke publiekscampagne “Denk vooruit” speelt ook de vraag hoe wordt omgegaan met noodpakketten binnen onze gemeente. Daarbij is het van belang aandacht te besteden aan de kosten van een noodpakket en de situatie van minima die dit financieel niet kunnen dragen. Er wordt verkend hoe dit lokaal kan worden opgepakt, met oog voor signalen vanuit de dorpen en de rol van dorpencoördinatoren. Het streven is om hierbij aan te sluiten bij een duidelijke landelijke of regionale lijn, zodat inwoners weten welke ondersteuning beschikbaar is. Afstemming met partners zoals de Voedselbank ligt daarbij voor de hand, zodat er één herkenbare aanpak vanuit de overheid ontstaat.

De campagne is top-down georganiseerd door het Rijk. Onze gemeente versterkt dit initiatief bottom-up via de *Town Deal Krachtige Kernen - Weerbare mienskip*, waarin dorpen zelf de regie nemen om hun lokale weerbaarheid.

Doel

De landelijke campagne vergroot het bewustzijn bij inwoners over risico's en voorbereiding. Tegelijkertijd bouwen we in Súdwest-Fryslân aan duurzame lokale weerbaarheid, waarin gemeenschap, vertrouwen en samenwerking centraal staan. De combinatie van *Denk Vooruit* (landelijke bewustvorming) en de *Town Deal Weerbare mienskip* (lokale verbinding) vormt zo een integraal perspectief op maatschappelijke veerkracht.

Town Deal Krachtige Kernen - Weerbare Mienskip.

De Town Deal is op 22 april 2025 ondertekend door elf gemeenten, drie ministeries en twee kennisorganisaties. Het doel is het leren omgaan met maatschappelijke onrust en het versterken van de gemeenschapskracht.

Onze gemeente richt zich op het mobiliseren van de kracht van de 89 dorpen, waarbij dorpen bottom-up de regie hebben en de gemeente faciliteert. Inmiddels is een start gemaakt: samen met

Reahûs wordt een lokaal plan voor crisisbeheersing ontwikkeld, incl. een netwerkkaart, input van hulpdiensten en een simulatieoefening om het plan in de praktijk te testen. Hogescholen worden betrokken bij onderzoeken, zodat de geleerde lessen zowel gemeentebreed als landelijk toepasbaar zijn.

Daarnaast bouwen we een community van dorpen en wijken die kennis en ervaringen delen, waardoor een weerbare mienskip ontstaat - een samenleving die klaar staat voor elkaar.

Koppeling met noodsteunpunten

De landelijke verkenning van noodsteunpunten loopt van november 2025 tot eind 2026. Het doel is een netwerk van locaties te realiseren waar inwoners tijdens langdurige verstoringen terecht kunnen voor hulp, informatie of warmte.

Gemeenten organiseren de lokale noodsteunpunten; veiligheidsregio's zorgen voor coördinatie.

Deze aanpak sluit nauw aan bij de lokale Town Deal-inzet: veel dorpen vragen zelf al om een centraal punt waar mensen samen kunnen komen in tijden van nood.

Zo ontstaat een samenhangend geheel van landelijke campagne, lokale initiatieven en praktische voorzieningen die elkaar versterken in bewustwording, voorbereiding en lokale regie.

Samengevat

De publiekscampagne *Denk vooruit* vergroot de landelijke bewustwording, terwijl de *Town Deal Weerbare Mienskip* laat zien hoe dit lokaal vorm krijgt - van onderop, samen met de gemeenschap.

Door de koppeling met de verkenning van noodsteunpunten bouwen we verder aan een integrale aanpak voor maatschappelijke veerkracht.

Bijlage(n)

1. Brief VNG Publiekscampagne maatschappelijke weerbaarheid 'Denk vooruit'
2. Factsheet huis-aan-huis boekje