



Zwarteweg 4a
8603 AA Sneek
sneekweek@sneek.nl
IBAN NL46 RABO 0190.6740.67
KvK 86356992

EVALUATIE Sneekweek 2023



Stichting Sneekweek
5 december 2023



Zwarteweg 4a
8603 AA Sneek
sneekweek@sneek.nl
IBAN NL46 RABO 0190.6740.67
KvK 86356992

Inhoudsopgave	
1 INLEIDING	3
2 FINANCIËN	3
3 AMBITIE	3
4 VOORBEREIDING EN VERLOOP VAN DE SNEEKWEEK	4
4.1 VOORBEREIDING EN VERGUNNING	4
4.2 PROGRAMMERING	5
4.2.1 THEMA WATERSPORT	5
4.2.2 THEMA CULTUUR	6
4.2.3 THEMA MARKT & RETAIL	6
4.2.4 THEMA FAMILIE	6
5 PRODUCTIE SNEEKWEEK	6
5.1 MOBILITEIT	6
5.2 HUISREGELS	6
5.3 TOILETTEN	7
5.4 GELUID	7
5.5 DUURZAAMHEID	7
6 SAMENWERKING	8
6.1 VEILIGHEIDSTEAM (VT)	8
6.2 ONDERWIJS	8
7 COMMUNICATIE EN PROMOTIE	8
7.1 SOCIAL MEDIA EN APP	8
7.2 CITY DRESSING	9
8 BEDRIJFSVOERING STICHTING SNEEKWEEK	9



Zwarteweg 4a
8603 AA Sneek
sneekweek@sneek.nl
IBAN NL46 RABO 0190.6740.67
KvK 86356992

1 Inleiding

De Stichting Sneekweek was in 2023 voor het eerst verantwoordelijk voor de organisatie van de Sneekweek van 4 t/m 11 augustus. Naast de activiteiten die door de stichting werden georganiseerd, vonden er een aantal activiteiten plaats die georganiseerd werden door ondernemers in Sneek. Deze zijn door de stichting meegenomen in één vergunningaanvraag.

Voor de zeilers was het fantastisch zeilweer met afwisselend harde en zachte wind. Het regenachtige weekend heeft in nauwelijks invloed gehad op het bezoekersaantal in het centrum van Sneek.

We kunnen in 2023 terugkijken op een hele goede en qua incidenten zeer rustige Sneekweek met meer dan 200.000 bezoekers in 7 dagen. Er heerste een bijzonder gezellige sfeer. Het was druk op de pleinen en in de straten. Desondanks kon het publiek zich goed verplaatsen op het evenemententerrein door een hernieuwde indeling en een autovrij centrum gedurende de avonden.

In deze evaluatie een terugblik op een voor de stichting Sneekweek fantastische editie van de Sneekweek.

2 Financiën

De stichting Sneekweek legt in december financiële en inhoudelijke verantwoording af aan haar subsidieverstrekkers Vereniging Ondernemend Sneek en Bewonersplatform centrum Sneek. In mei 2024 dient de Stichting de financiële en inhoudelijke subsidieverklaring in bij de gemeente Súdwest Fryslân. Hiervoor is een accountantsverklaring nodig, die we in maart 2024 ontvangen.

3 Ambitie

Er is een concessie opgesteld en een ambitie uitgesproken met daarin op hoofdlijnen de belangrijkste doelstellingen:

- Alle activiteiten die naast KWS en de kermis worden georganiseerd, onderbrengen in 1 vergunningaanvraag.
- In samenwerking met KWS het zeilevenement verbinden met de overige activiteiten (1 'totaal' evenement met 1 uitstraling naar buiten).
- Samenwerking met lokale ondernemers.
- Creëren van een economische spin-off voor Sneek (en omgeving) en stimuleren herhaalbezoek.

Daarnaast heeft de Sneekweek als opdracht meegekregen om de stakeholders van de Sneekweek te ondersteunen met:



Zwarteweg 4a
8603 AA Sneek
sneekweek@sneek.nl
IBAN NL46 RABO 0190.6740.67
KvK 86356992

- Het waarborgen van de veiligheid van bezoekers, bewoners en werknemers.
- Het terugdringen van de overlast voor omwonenden.
- Het evenredig verdelen van de lasten voor rendabelere exploitatie van de organisatoren (horeca en eventorganisatoren).
- Het gebrek aan positionering vanwege het ontbreken van eenduidige sterke beelden van de Sneekweek (verbinden van zeilen en feest).
- Verbeteren van het imago van de Sneekweek voor een positief economisch- en maatschappelijke impact.

De highlights voor de komende vijf jaar zijn:

- De watersport activiteiten uitbreiden met nog 2 extra activiteiten.
- Ervoor zorgen dat iedereen welkom is door een community te creëren waarin alle doelgroepen toegang hebben tot de Sneekweek.
- Er wordt gestreefd naar een (nationale) headliner op het evenemententerrein buiten de stad.
- Uitbreiden van de citydressing (o.a. met projecties op gebouwen).
- Opzetten van een vrijwilligerspoule voor meer maatschappelijke betrokkenheid (afspiegeling van de bevolking van Sneek).
- Inzetten op een duurzamere Sneekweek, waarbij de 'event footprint' wordt gereduceerd door o.a. meer te recyclen.

Het is dit jaar gelukt om alle activiteiten in 1 vergunningaanvraag mee te nemen en een goede samenwerking aan te gaan met de horeca. Er zijn extra watersport activiteiten toegevoegd en er is een extra podiumlocatie gerealiseerd wat heeft bijgedragen aan betere loopstromen en een spreiding van publiek. De transitie van het recyclen van plastic bekertjes is in gang gezet en er zijn een aantal stappen gezet op het gebied van duurzaamheid.

Ten aanzien van de positionering van de Sneekweek valt nog wel een en ander te winnen, zowel in de verbinding van de activiteiten in het centrum met de activiteiten van KWS als in de communicatie naar de bezoekers. Ook de draagkracht en verdeling van de lasten verdient de komende jaren nog veel aandacht.

4 Voorbereiding en verloop van de Sneekweek

4.1 Voorbereiding en vergunning

De tijdsspanne tussen de daadwerkelijke ondertekening van de concessieovereenkomst, het invullen van het programma en de deadline voor de vergunningaanvraag was te kort. Daarnaast was het de eerste keer dat de organisatie op afstand werd geplaatst. Beleidsmatig gaf dit soms grote hobbels in de verdeling van verantwoordelijkheden waardoor besluitvorming lang in het ongewisse bleef.

Alhoewel de Stichting Sneekweek de vergunning tijdig heeft ingediend, heeft een terugkoppeling lang op zich laten wachten, waardoor tijdig sturen op de gewenste communicatie naar stakeholders niet goed mogelijk was. Andersom was het voor de Stichting Sneekweek lastig om alle draaiboeken en benodigde documenten van samenwerkingspartners en leveranciers tijdig te ontvangen, waardoor de Stichting deze pas



Zwarteweg 4a
8603 AA Sneek
sneekweek@sneek.nl
IBAN NL46 RABO 0190.6740.67
KvK 86356992

laat heeft kunnen aanleveren aan de gemeente Súdwest-Fryslân. Veel ondernemers vinden het lastig om in te schatten wanneer activiteiten aangemeld moeten worden en wanneer activiteiten binnen de normale exploitatie passen. Uiteindelijk is de vergunning te laat gepubliceerd en hebben bewoners te laat inzage gehad in de planvorming. Hier ligt een opgave voor de volgende editie om processen te verduidelijken, te versnellen en beter te communiceren.

De stichting is veelvuldig aangeschoven bij overlegplatforms om ondernemers uit te dagen om samen met de stichting een programma in te richten. Dit heeft geresulteerd in de toevoeging van 1 vermaakplein langs de Prins Hendrikkade en een volume vergroting van locaties aan de Jousterkade, Parkstraat en Leeuwarderweg. Dag programmering werd thematisch verdeeld over de maandag t/m donderdag en trok daardoor meer gevarieerd publiek dan voorheen.

4.2 Programmering

Op vrijdag 4 augustus opende de Sneekweek traditiegetrouw met de vlootschouw. Na de opening startte het muziekprogramma in het centrum en de kermis op het Martiniplein. Voor veel mensen een reden om in het centrum te blijven en het was op de vrijdag dan ook gelijk gezellig druk.

De zeven verschillende muziekleinen hadden hun eigen programmering, maar dit was helaas gericht op één en dezelfde doelgroep. De organisatie is van mening dat hierin wat meer differentiatie mag ontstaan. De twee muziekleinen Kleine Kerkstraat en Schaaapmarktplein voorzien in een behoefte passend bij de hoeveelheid bezoekers waarbij het Schaaapmarktplein de grotere namen kan programmeren omdat hier meer ruimte voor publiek is. De nieuw locatie op de Prins Hendrikkade was een schot in de roos door de afwijkende en herkenbare programmering. De Stichting Sneekweek heeft de opgave om te zorgen voor een betere spreiding van publiek en loopstromen. Dit is gelukt met de toevoeging van het podium op de Prins Hendrikkade. Deze locatie heeft net voldoende loopafstand van de drie hotspots, waardoor het publiek uit elkaar getrokken werd. Wanneer meer en beter zal worden ingezet op de programmering op de verschillende pleinen, zal er nog meer een routing langs de muziekleinen kunnen ontstaan.

Stichting Sneekweek heeft de dag programmering thematisch ingedeeld met als doel een herkenbaardere Sneekweek. De vier thema's zijn: watersport, cultuur, markt & retail en familie. De Stichting wil met de dagactiviteiten zorgen voor een verbreding van publieksactiviteiten. De verbinding met de watersport is heel belangrijk en draagt bij aan het imagoversterkende karakter van de Sneekweek.

4.2.1 Thema Watersport

De rubberbootrace was in 2022 spectaculair en populair, waardoor de veiligheid van de deelnemers in het geding kwam. Gedurende de afgelopen editie konden er daarom maximaal 250 (opblaasbare) rubberboten meedoen. De rubberboot race 2023 was een succes, almede de SUP activiteiten (SUP clinics en op maandagavond een SUP tour door de grachten van Sneek).



Zwarteweg 4a
8603 AA Sneek
sneekweek@sneek.nl
IBAN NL46 RABO 0190.6740.67
KvK 86356992

Ook Optimist on Tour - een samenwerking tussen Stichting Sneekweek, KWS en het watersportverbond – was dit jaar weer van de partij. Gedurende drie dagen konden kinderen gratis kennismaken met verschillende watersporten in het centrum van Sneek. Ten opzichte van vorig jaar is er een lichte stijging in het deelnemersaantal; van 186 in 2022 naar 247 deelnemers in 2023. Om meer lokale kinderen te enthousiasmeren voor de zeil/watersport, is een samenwerking met scholen voor de toekomst gewenst.

4.2.2 Thema Cultuur

In tegenstelling tot vorig jaar waar op verschillende dagen diverse acts door de straten liepen, was er dit jaar gekozen voor 1 dag om grootser uit te kunnen pakken. Dinsdag 8 augustus was Sneek het decor van bizarre en gekke straattheater- en muziekacts tijdens het Sneekweek Straattheaterfestival. De stadhuistuin was omgedoopt tot Theatertuin met meerdere voorstellingen voor het hele gezin. De cultuurdag viel goed in de smaak bij een breed publiek en het Sneekweek Straattheaterfestival was een mini ‘Oeral achtige’ belevenis voor jong en oud.

4.2.3 Thema Markt & Retail

De Sneker Hardzeildagbraderie op woensdag 9 augustus trok veel publiek. In 2023 was een lichte stijging van het aantal standplaatshouders ten opzichte van 2022 (van 85 naar 100). Voor 2024 zou de organisator van de Hardzeildagbraderie willen uitbreiden met nog meer standhouders op de Oosterdijk. Punt van aandacht zijn de geparkeerde auto's op het Grootzand ten tijde van de opbouw vanaf 05.00 uur.

4.2.4 Thema Familie

Op donderdag 10 augustus was de stadhuistuin het domein van kinderen tot twaalf jaar. Ook voor de kindermiddag gold, dat spreiding over meerdere dagen niet wenselijk was. Door het op één dag te organiseren, kon er een breder aanbod van kinderactiviteiten aangeboden worden. Het nautische thema tijdens de familiedag sloeg erg aan en het mooie weer zorgde ervoor dat de familiedag van 13.00-17.00 uur heel goed bezocht is.

5 Productie Sneekweek

5.1 Mobiliteit

Op verzoek van de Stichting Sneekweek is het centrum van Sneek autovrij gemaakt in de avond en nachtelijke uren van vrijdag 4 tot en met de vroege ochtend van vrijdag 11 augustus. De verkeersafzettingen waren voorzien over een groot gebied waardoor de bezoekers een veilige vrije loopkeuze hadden in het centrum. Straten zoals de Singel, Prins Hendrikkade, Parkstraat, Jousterkade en een stukje Leeuwarderweg werden afgesloten voor verkeer. Natuurlijk hadden hulpdiensten en Arriva toegang binnen het afgesloten gebied. Een verkeersvrij centrum in de avonduren had als voordeel dat er uitvoering kon worden gegeven aan publieksspreiding.

5.2 Huisregels

Het gebied waarbinnen verschillende activiteiten plaatsvonden, is aangewezen als evenementengebied waardoor de beveiligers bevoegdheden kregen en de Stichting



Zwarteweg 4a
8603 AA Sneek
sneekweek@sneek.nl
IBAN NL46 RABO 0190.6740.67
KvK 86356992

Sneekweek huisregels kon opstellen. Deze maatregel had vooral communicatief een belangrijk doel en gaf eenduidigheid in uitstraling.

5.3 Toiletten

De stichting heeft dit jaar extra toiletruimte gecreëerd. Om het wildplassen te verminderen, was er een combinatie van nette gespoelde en beheerde toiletten tegen betaling en op de buitenlocaties gratis plaszuilen en dixi's. Dit heeft een positief effect gehad omdat we bewoner iets boden tegen de overlast en de problematiek serieus namen. Daarnaast zagen dat er veelvuldig gebruik van werd gemaakt.

5.4 Geluid

Dit jaar zijn op alle podia geluidsmeters geplaatst die centraal konden worden uitgelezen waarmee de organisatie inzicht had op de geluidsproductie en daarop kon sturen. De manier van werken geeft controle en reverentie. Bij de stichting Sneekweek hebben zich deze editie minder klachten voorgedaan dan voorgaande edities. Deze vorm van monitoren van geluid brengt hogere kosten met zich mee en daar zal in 2024 dekking voor moeten worden gezocht.

5.5 Duurzaamheid

De plastic drinkbeker is wellicht de grootste vervuiler op het gebied van afval. Stichting Sneekweek heeft samen met de horeca een transitie ingezet voor het recyclen van de plastic bekens en het gebruik van rPET. De horeca hanteerde een duurzaamheidstoeslag voor elke nieuwe beker (als er geen beker werd ingeleverd). Dit jaar was merkbaar dat het systeem inmiddels is ingeburgerd en wordt begrepen door de bezoeker.

Het is echter merkbaar dat de brouwerijen nog worstelen met het aanbieden van rPET bekens aan alle horeca. Het inkopen van een gezamenlijke beker is nog niet gelukt. Daar wordt voor 2024 wel op ingezet. In 2023 is 700kg zuiver plastic opgehaald waar weer 100.000 gerecyclede bekens van worden gemaakt.

Om het evenemententerrein schoon te houden, heeft de gemeente clean teams ingezet. Daarnaast zijn er extra afvalbakken toegevoegd. Het centrum zag er 's morgens weer schoon uit. Op donderdag hebben vrijwilligers onder leiding van SUP clean-up watersportverbond in twee uur tijd 35kg zwerfafval/plastic uit de grachten van Sneek gevist.

Voor citydressing is daar waar mogelijk gebruik gemaakt van gerecyclede materialen. De vlaggenlijnen waren van stof en konden in 2023 hergebruikt worden.

Ook hebben enkele transporteurs gebruikgemaakt van alternatieve brandstoffen waardoor een CO2-reductie is bewerkstelligd. De stichting heeft met een elektrische gator gereden bij het inzamelen van de bekens. Er is gebruik gemaakt van aggregaten voor de locaties waar geen vaste stroompunten waren. Voor een volgende editie wil de stichting onderzoeken of hier nog een stap in gezet kan worden.



Zwarteweg 4a
8603 AA Sneek
sneekweek@sneek.nl
IBAN NL46 RABO 0190.6740.67
KvK 86356992

6 Samenwerking

6.1 Veiligheidsteam (VT)

Met camerabeelden, de inzet van beveiliging, EHBO, communicatie en samenwerking met de veiligheidsdiensten is in het VT gestuurd op het crowdmanagement en de veiligheid. De samenwerking met de hulpdiensten en verschillende ambtenaren was prettig. De EHBO wil de organisatie voor een volgende editie opschalen (dit hebben we gedurende deze sneekweek ook al gedaan). Niet zo zeer i.v.m. het aantal incidenten, maar wel om beter geprepareerd te zijn op een mogelijke hulpvraag. Ook dient de signing van de EHBO te worden verbeterd. Veel beveiligers werken eerst voor de stichting op het festivalterrein en gaan daarna verder in het beveiligen van de horecagelegenheden (binnen). Hiermee verandert de opdrachtgever. Voor volgend jaar moeten hier betere instructies voor gemaakt worden om hier strakker op te kunnen sturen.

6.2 Onderwijs

De Waste Battle is een onderwijsconcept dat het thema zwerfafval op een leuke en effectieve manier aanpakt. Doel hiervan is om jongeren op een onderzoekende en ondernemende manier indirect meer bewust te maken van zwerfvuil en ze te stimuleren tot minder vervuילend gedrag. Studenten van Aeres VMBO hadden de hoofprijs gewonnen en daardoor kon hun idee (gerecycled heuptasje waar weer afval in bewaard kan worden) in productie worden gebracht.

7 Communicatie en promotie

Voor de evaluatie is door de stichting een online analyse uitgevoerd. Er zijn veel verschillende websites en social media die betrekking hebben op de Sneekweek en deze worden door verschillende belanghebbenden beheerd. Voor de bezoeker is het lastig om te beoordelen welke website de 'officiële' website is voor de Sneekweek en waar je de juiste informatie kunt vinden. Daarnaast kan het zijn dat je als (potentiële) bezoeker belangrijke informatie mist.

7.1 Social media en app

Op de verschillende social media zijn meerdere accounts over de Sneekweek te vinden. De 'officiële' social media (Sneekweekfeest) vertoont weinig consistentie in de posts (zowel in content als in #) en er is niet of nauwelijks een call to action. Hierdoor zijn er geen tot weinig reacties op de posts en worden posts niet veel gedeeld. Daarnaast is geconstateerd dat na het evenement tot een maand voor het evenement niets gedeeld wordt op social media. De social media is een aantal maanden 'uit de lucht'. Volgers worden niet 'vastgehouden' en er ontstaat geen community.

De social media of een app kunnen ingezet worden voor de veiligheid en het crowdmanagement tijdens de Sneekweek. Bijvoorbeeld om pleinen te promoten (als andere pleinen vol dreigen te raken) en bezoekers te informeren over veiligheidsissues (NIX 18, waar kun je terecht als je je onveilig voelt, zakkenrollers, afsluitingen van straten etc.). Door de social media van bezoekers te volgen (volgers, #'s etc.) kunnen onveilige situaties, klachten en meningen snel gesignaleerd worden en kan de stichting hierop sturen. Dit is op dit



Zwarteweg 4a
8603 AA Sneek
sneekweek@sneek.nl
IBAN NL46 RABO 0190.6740.67
KvK 86356992

moment niet geborgd omdat de stichting zelf niet de beschikking heeft over de social media accounts. Ook een app ontbreekt, terwijl dit goed kan bijdragen aan de veiligheid van het evenement (welke artiesten/programmaonderdelen worden het meest toegevoegd aan de persoonlijke timetable, verzenden van pushnotificaties etc.).

De Stichting Sneekweek wil graag meer grip op de online communicatie. Er kan in dat geval nog steeds goed worden samengewerkt met Stichting Sneek Promotion, echter de rol zal veranderen. Stichting Sneek Promotion promoot Sneek als stad gedurende 365 dagen per jaar. Dit kan zowel door de inzet van online als offline communicatie. Stichting Sneek Promotion zou een hele prominente rol kunnen innemen o.g.v. city dressing tijdens de Sneekweek. Aankleding van de stad, middels QR codes verwijzen naar winkelen en wonen in Sneek, andere evenementen onder de aandacht brengen etc. of bijvoorbeeld zakelijke events organiseren gedurende de Sneekweek. Geen eenzijdige aandacht voor de Sneekweek, maar de Sneekweek juist gebruiken om Sneek ook op andere gebieden te profileren (herhaalbezoek stimuleren).

De website van sneekweek.com inzetten als officiële website en het aanmaken van (nieuwe) officiële accounts voor de sneekweek geniet dan ook de voorkeur, waarbij het beheer in handen is van de stichting zelf. Dit vraagt om een strategisch marketing en communicatieplan van de korte en lange termijn én een toegewijde inzet.

7.2 City Dressing

De zeven uniforme torens met huisregels in de stijl van Stichting Sneekweek op de toegangswegen naar het centrum van Sneek, zorgden voor een herkenbare uitstraling en een feestelijk onthaal.

Daarnaast waren ook meer straten dan 2022 (extra Grootzand, Wijde Burgstraat en Kruizebroeder straat) in het centrum voorzien van vlaggen en vaandels. Dit omdat de stichting Sneekweek, met een forse korting door het ondernemersfonds, leuke etalage pakketten verkocht. Ongeveer 35 bedrijven hebben hieraan meegedaan. Dit werkt erg sfeer verhogend en geeft het centrum van Sneek een plezierige nautische aanblik.

8 Bedrijfsvoering stichting Sneekweek

De Stichting Sneekweek wordt gevormd door een bestuur en een werkorganisatie. Het bestuur bestaat uit vier enthousiaste, bij Sneek betrokken, vrijwilligers. In 2023 is het bestuur van de Stichting Sneekweek op sterkte gekomen door het toevoegen van twee leden. Het bestuur van de stichting is opdrachtgever naar de werkorganisatie. Binnen de werkorganisatie zijn een directeur en een hoofd productie/bedrijfsvoering werkzaam en gedurende de Sneekweek wordt het team aangevuld met een producent.

In 2022 heeft de Stichting Sneekweek nog meegelopen met de organisatie van de Sneekweek en had de gemeente Súdwest-Fryslân de lead. Het verleggen van de verantwoordelijkheid, bijbehorend taakveld, rol en financiële uitwerking heeft (te) lang geduurd. De transitie heeft veel tijd geveerd van de werkorganisatie. De hele overgang van de verantwoordelijkheden en organisatie naar de Stichting Sneekweek is begin mei 2023 pas bekrachtigd.

De vergaderfrequentie van de bestuursleden is hoog te noemen en heeft alles te maken gehad met de inrichting, onzekere start en late opdrachtverstrekking die de vergaderdruk enorm heeft verhoogd.

Als huisvesting huurt de stichting een gezamenlijke ruimte in een pand aan de Zwarteweg om de kosten laag te houden. De ruimte is regelmatig gebruikt voor overleggen en tijdens de productie werd het kantoor ingericht als 'head quarter' en konden werkkrachten gebruik maken van de kantoorfaciliteiten van de Stichting Sneekweek.



Flyboarder tijdens de Vlootshow



Rubberboot Race



Optimist On Tour



Optimist On Tour



Straattheaterfestival



Straattheaterfestival



Familedag



Geluidsbeleid, winnende geluidsman



Muziekprogrammering



Muziekprogrammering



Torens met huisregels



Autorij centrum, verkeersregelaars



Recyclebare plastic beker



Recyclebare plastic beker



Cleanteams



Winnaars Waste Battle