

SAMEN BRENGEN WIJ DE REGIO DICHTERBIJ



SAMENWERKING OMROEP SÚDWEST – YING MEDIA

Visie Omroep Súdwest

Het doel is om de verbindende factor te zijn en oog te hebben voor alles wat er speelt in de ‘mienskip’ waarbij betrokkenheid en inclusiviteit belangrijke factoren zijn.

Visie Ying Media

Ying Media wil inwoners informeren, inspireren en mensen in beweging brengen. Door het volgen van onze content ervaar je in wat voor mooie regio je woont.



WAAROM SAMENWERKEN?

Ying Media:

- Wij zijn van origine een tijdschrift uitgever en maken met name teksten aangevuld met beeld welke zowel in print als online worden gepubliceerd
- In onze 'GROOT' formule brengen wij verhalen over mensen, ontwikkelingen en activiteiten die inwoners met de regio verbinden
- Gezien de groep lezers de komende jaren steeds minder zal worden moeten wij de omslag maken naar videocontent om zo de jongere doelgroep te bereiken en onze doelgroep te behouden

(hebben dit geprobeerd door in 2020 een cameravrouw aan te nemen maar blijkt lastiger dan wij in eerste instantie dachten)

WAAROM SAMENWERKEN?

Omroep Súdwest:

- Het gebrek aan (nieuwe) vrijwilligers en het ontbreken van financiën om medewerkers aan te nemen;
- Bovenstaande forceert de omroep om naar samenwerkingsmogelijkheden te zoeken.



BINNEN CVDM IS ER EEN MOGELIJKHEID VOOR EXPERIMENTELE SAMENWERKING

Specificaties:

- Als publieke omroep mag u een experimentele samenwerking aangaan met een mediabedrijf;
- Een experimentele samenwerking mag maximaal 1 jaar duren;
- Het maximale investeringsbedrag van de publieke omroep bedraagt 150k;
- Een experimentele samenwerking is een zogenoemde nevenactiviteit.

Hiervoor gelden 3 verplichtingen:

- De activiteit moet een relatie hebben met het media-aanbod van de publieke omroep;
- De publieke omroep moet marktconforme tarieven rekenen voor de activiteiten of diensten die ze levert.
- De activiteit moeten kostendekkend zijn, er mag geen publiek geld worden gebruikt.

AANDACHTSPUNTEN EXPERIMENTELE SAMENWERKING

VERPLICHTINGEN

- Is het experiment een succes, dan kan het Commissariaat de toegestane looptijd met 1 jaar verlengen. (1 maand voor het verstrijken van de looptijd indienen)
- Is de looptijd langer dan 1 jaar of de investering hoger dan 150k dan wordt de samenwerking als reguliere activiteit gemeld.

SAMEN BRENGEN WIJ DE REGIO DICHTERBIJ

Plan van aanpak 'gezamenlijk videocontent maken'

- Camjo aannemen (in loondienst/ ZZP basis)
- Bij grotere producties maken wij gebruik van ZZP'ers
- Er wordt gebruik gemaakt van de apparatuur van Omroep Súdwest
- Samenwerking met een twee-tal stagiaires per jaar
- De camjo verzorgt videocontent zoals:
 - Podcasts, webinars, promovideo's
 - Nieuws items
 - Persoonlijke verhalen, (in combinatie met een verhaal in GS en GBIJ)
 - Om het bereik zo snel mogelijk te vergroten zetten wij een technicus in om de kanalen zo optimaal mogelijk te laten functioneren.

Alle video's worden gedeeld op TV en de YouTube kanalen van Omroep Súdwest en GrootFryslan, newsites GrootBolsward-IJsselmeerkust, GrootSneek en social media kanalen

SAMEN BRENGEN WIJ DE REGIO DICHTERBIJ (2)

- Ying Media verzorgt de webredactie voor de nieuwssites GrootSneek en GrootBolsward-Ijsselmeerkust en Omroep Súdwest
- Ying Media promoot de programmering van Omroep Súdwest
- Ying Media verzorgt de mogelijke sponsoring van bepaalde programmering.



TOEKOMST

- Door deze samenwerking kan Omroep Súdwest in aanmerking komen voor de subsidie professionalisering lokale omroepen (de aanvraag wordt weer geopend in mei/juni) – september/oktober worden er 11 nieuwe lokale omroepen toegewezen naast de bestaande 23 omroepen. De doelstelling is om in 2025 80 streekomroepen te hebben die allemaal de basisvoorziening krijgen van 250k;
- Vanaf 2025 gaat de stelselherziening in en worden de lokale omroepen gesubsidieerd vanuit het rijk met wel of geen aanvulling van de gemeenten;
- Bestuursopvolging van het bestuur Omroep Súdwest in gang zetten.

WAT VERWACHTEN WIJ VAN DE GEMEENTE SÚDWEST-FRYSLÂN

- Tijdelijke financiering om minimaal:
 - 1 camjo aan te nemen +/- 50k
 - Totdat de nieuwe herzieningstelstel van toepassing is, is financiering vanuit de gemeente genoodzaakt om de regio in beeld te brengen.



WAT MOGEN JULLIE VAN ONS VERWACHTEN

- Videocontent welke voor verbinding zorgt tussen publiek, privaat en inwoners in de gemeente Súdwest-Fryslân
- Verbinding tussen dorp en stad in de gemeente
- Inwoners zich betrokken voelen bij datgene wat er in de regio gebeurt!

