

Ons nummer: O22.001367



Informatie raad/mededeling college

Onderwerp	Ontwerp Marktverordening gemeente Súdwest-Fryslân
Commissie	Bestjoer en Finânsjes
Collegebesluit d.d.	5 juli 2022
Portefeuillehouder	Bauke Dam
Team	Ondersteuning en Advies
Behandelend ambtenaar	L. Buren

Reden informatieverstrekking actieve informatie van het college

Collegebesluit

1. In te stemmen met het ontwerp van de ‘Marktverordening gemeente Súdwest-Fryslân’;
2. Deze voor een periode van zes weken ter inzage te leggen;
3. De raad hierover actief te informeren en over de lopende acties ter versterking van de weekmarkten in onze gemeente.

Toelichting/achtergrond

De huidige marktverordening dateert uit 2012 en is wegens veroudering toe aan herziening. De gemeente en de marktondernemers willen, meer dan nu mogelijk is, sturen op het verhogen van de kwaliteit van de markt. De wens is daarom om de markt te vernieuwen/toekomstbestendig te maken. Dit kan alleen als de regelgeving, die voor de markt van toepassing is, wordt aangepast. De regelgeving moet helder en duidelijk zijn en tegelijkertijd ruimte bieden voor de gewenste vernieuwing van de markt.

De ontwerp “Marktverordening gemeente Súdwest-Fryslân” (hierna: marktverordening) beschrijft vernieuwde vergunningsregels op basis van nieuwe wetgeving, nieuwe inzichten en nieuwe behoeften in een veranderende markt. De gemeente en de marktondernemers willen, meer dan nu mogelijk is, sturen op het verhogen van de kwaliteit van de markt.

Uw raad heeft het college de taak gegeven uitvoering aan de marktverordening te geven en heeft het college hiervoor enkele bevoegdheden verleend. Op de invulling van deze bevoegdheden zal nader worden ingegaan in het marktbeleid, dat wordt opgesteld na vaststelling van de nieuwe marktverordening.

De marktverordening is één van de stappen in de duurzame versterking van de markten in onze gemeente.

Doel

Weekmarkten worden georganiseerd in diverse historische centra in onze gemeente op verschillende dagen in de week. Ze zijn onlosmakelijk verbonden met de winkelgebieden. Ze bieden een andere manier van winkelen, een ontmoetingsplek en een beleving voor inwoners en bezoekers. De reuring van de markt brengt een typische gezelligheid met zich mee die zorgt voor extra bezoekers en extra inkomsten voor de lokale winkeliers en horeca. Bijna 70% van de marktbezoekers combineert het bezoek met winkels en andere centrumfuncties zoals de horeca. En in veel dorpen en steden is de marktdag nog altijd één van de drukste dagen in de week.

Een bezoek aan de markt is echter niet meer zo vanzelfsprekend als het ooit was. Vergrijzing, de veranderende consument en concurrentie van internet en discounters zorgen ervoor dat de vaste weekmarkt zich moet blijven vernieuwen. Enkele markten in onze gemeente doen qua productaanbod en sfeer geen recht aan de grootte van de stad, de regionale functie en/of de aantrekkingskracht op het toerisme. We zien kansen voor een vernieuwend aanbod, met name in de foodsector, dat voorziet in de groeiende behoefte aan beleving en uniciteit. Een ruim aanbod van biologische producten en streekproducten (en evt. foodtrucks) matcht met de behoeften van de moderne consument, de traditionele marktbezoeker en de toerist en kan zorgen voor een meer kwalitatieve en toekomstbestendige markt.

Gemeente Súdwest-Fryslân is verantwoordelijk voor beheer, organisatie en exploitatie van de verschillende weekmarkten. Dit houdt in dat Gemeente Súdwest-Fryslân, naast de organisator van alle weekmarkten, tevens vergunningverlener, marktmeester en handhaver is en de marktgelden int bij de marktondernemers.

Met het organiseren van de markten wil gemeente Súdwest-Fryslân waarde toevoegen voor bewoners, ondernemers en bezoekers. Het college ambieert een wekelijks marktaanbod in stand te houden en de kwaliteit en het succes ervan te vergroten. Zij streeft naar een aanbod van markten dat compleet, gevarieerd en toekomstbestendig is, waarover de inwoners van Súdwest-Fryslân beschikken en dat een positieve indruk achterlaat bij bezoekers en toeristen, passend bij de omgeving. Daarnaast ambieert het college de winkelgebieden te verlevendigen zodat detailhandel en horeca optimaal profiteren van meer bezoekers met een langere verblijfsduur.

Het college stelt in deze marktverordening keuzes voor die bijdragen aan toekomstbestendige markten waar we trots op zijn en die waarde toevoegen voor de bewoners, ondernemers en bezoekers van onze gemeente. De marktverordening is hierin een eerste stap. Met vernieuwde regelgeving kan meer sturing worden gegeven door gemeente en marktondernemers aan de kwaliteit van de markten.

Invoering van selectie door marktcommissie

Om daadwerkelijk verschil te maken op onze markten beschrijft de marktverordening de vergunning door middel van selectie met marktcommissies voor de verschillende markten. Hiermee kan gericht worden bepaald welk type marktondernemer de markt op een bepaald moment kan versterken op basis van vier concrete beoordelingsaspecten. Hiermee wordt samengewerkt aan een gezamenlijk streefbeeld waar de markt naartoe kan groeien en zorgen we voor duidelijkheid bij schaarse vergunningen. Met de invoering van selectie door een vaste, door het college ingestelde marktcommissie vervallen de statische lijsten (anciënniteitslijst en wachtlijst) en wordt selectie dynamisch uitgevoerd. De marktcommissie bestaat in ieder geval uit een vertegenwoordiging van de marktondernemers en de gemeente en kan worden uitgebreid met een vertegenwoordiging van centrumondernemers en bewoners.

Looptijd vergunning

Op grond van de rechtspraak is een marktvergunning een schaarse vergunning, aangezien het aantal vergunningen beperkt is door de omvang van het marktterrein. In de vorige marktverordening werd een vaste standplaats voor onbepaalde tijd verleend. Gelet op recente jurisprudentie is dit niet meer mogelijk. De gemeente moet bij het verlenen van schaarse vergunningen potentiële gegadigden de mogelijkheid bieden om naar de beschikbare vergunningen mee te dingen. De vergunning wordt met de nieuwe verordening verleend voor 10 jaar. Bij het bepalen van deze termijn is gekeken naar een redelijke tijd die een vergunninghouder nodig heeft om investeringen terug te verdienen. De looptijd mag daarnaast niet onevenredig lang zijn.

Voorliggende marktverordening is gebaseerd op het door de VNG (Vereniging Nederlandse Gemeenten) opgestelde model en sluit beter aan op de huidige ontwikkelingen en de wensen van de marktondernemers en bezoekers. De nieuwe marktverordening geeft de marktondernemer meer bevoegdheid zich te laten vervangen, maar hij of zij blijft altijd zelf verantwoordelijk voor de naleving van de verordening. Er wordt een kortere periode gehanteerd voor het opruimen van de

markt na sluiting. De marktcommissie kan per markt, op basis van in de verordening bepaalde aspecten, aan de meest geschikte marktondernemer een standplaats toewijzen.

Ter inzage

De ontwerp marktverordening wordt zes weken ter inzage gelegd van 1 augustus tot en met 12 september 2022. Na de periode van terinzagelegging wordt de marktverordening (eventueel na aanpassing) voor vaststelling aan uw raad aangeboden.

Bijlage(n)

Ontwerp Marktverordening gemeente Súdwest-Fryslân BIJ.368638